

УДК 005.6 + 658.562 + 005.332.4

Н.В. Сырейщикова, С.А. Жалинский
(N.V. Syrejshchikova, S.A. Zhalinsky)
ФГАОУ ВО «ЮУрГУ (НИУ)», Челябинск
(FGAOU VO «SUSU (NIU)», Chelyabinsk)

**ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ
ПУТЕМ ОСВОЕНИЯ ПЕРЕДОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА
НА ПРОМЫШЛЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ
(INCREASE OF COMPETITIVENESS OF PRODUCTION
BY DEVELOPMENT OF ADVANCED TECHNOLOGIES
QUALITY MANAGEMENT AT THE INDUSTRIAL ENTERPRISE)**

Отражены результаты работы по повышению конкурентоспособности продукции часового завода путем применения передовых технологий менеджмента качества. Показаны основные элементы разработанной и внедренной методики по применению модели «Кано» для условий предприятия. Повышено качества выпускаемой продукции, снижена её себестоимость. Результаты работы внедрены и имеют значительную практическую ценность для предприятия.

Results of work on increase of competitiveness of production of watch factory by application of high technologies of a quality management are reflected. Basic elements of the developed and introduced technique on application of model "Kano" for enterprise conditions are shown. It is raised qualities of let out production, its cost price is lowered. Results of work are introduced and have considerable practical value for the enterprise.

Конкуренция подобна чаю в пакетиках. Чем дольше вы ее игнорируете, тем сильнее сгущается атмосфера.

Джонатан Гэбэй

Политика «санкций» в течение последних лет стимулировала российскую экономику, и позиция России в мировом рейтинге конкурентоспособности экономик улучшилась в текущем году на восемь ступеней по сравнению с прошлым, сообщается в ежегодном докладе «The Global Competitiveness Report 2015–2016», опубликованном Всемирным экономическим форумом. Россия переместилась на 45-е место с 53-го в рейтинге глобального индекса конкурентоспособности, рассчитываемого форумом [1].

Современное состояние российской экономики характеризуется непрекращающимся спадом объемов производства и диспропорциями в развитии промышленности. Мало внимания уделяется промышленному производству, переживающему сегодня далеко не лучшие времена.

С развитием рыночных отношений (в частности с вступлением России в ВТО) на первый план все более выдвигается проблема повышения конкурентоспособности продукции предприятий как на международной арене, так и на региональных рынках страны. В настоящее время продукция отечественного машиностроения не пользуется спросом из-за её низкой конкурентоспособности [1].

Высшее руководство страны сознает повышенную актуальность проблемы обеспечения конкурентоспособности отечественной продукции. Так, В.В. Путин в своем программном выступлении высказал видение национальной идеи: «...мы стоим перед очень серьезным вызовом времени, различные страны и регионы мира очень активно развиваются, если мы все время будем упоминать о своей тысячелетней истории и говорить о том, как мы богаты природными ресурсами и какими умными мы являемся, и почивать на этих лаврах, мы захиреем окончательно. Нам нужно быть конкурентоспособными во всем. Вот это и есть наша основная национальная идея сегодня» [2]. Из слов В.В. Путина ясно, что необходимо повышать конкурентоспособность страны, следовательно, и конкурентоспособность регионов.

Составной частью промышленности России всегда являлся Южный Урал, куда в 1947 г. был эвакуирован из Москвы часовой завод, в текущий момент это Челябинский часовой завод «Молния», занимавший лидирующие позиции в часовой отрасли в 50–80-е годы. Однако в 90-х годах положение предприятия резко ухудшилось, произошло сокращение производственной программы и количества рабочих мест, что привело к снижению качества и конкурентоспособности продукции. Поэтому для предприятия ОАО «ЧЧЗ "Молния"» повышение конкурентоспособности продукции в настоящий момент крайне актуально [2].

На кафедре технологии автоматизированного производства ЮУрГУ выполнена НИР с целью обеспечения конкурентоспособности продукции ОАО «ЧЧЗ "Молния"».

Был проведен анализ передовых отечественных и зарубежных технологий и решений, таких как модель Кано, развертывание функции качества, бенчмаркинг, матрица Ансоффа, матрица Абеля, цепочка приращения стоимости и др. Был выбран для условий предприятия метод «Модель Кано», так как он имеет следующие преимущества: не требует больших финансовых затрат; прост в понимании персоналом; не требует затрат больших человеческих ресурсов; позволяет согласовывать подходы предприятий к разработке и изготовлению продукции с интересами и взглядами потребителей; помогает определить взаимосвязи между обновлением продукции, динамикой рынков и уровнем удовлетворенности потребителей.

На базе выбранного метода был спроектирован процесс «Обеспечение конкуренции продукции», описанный паспортом (обозначены название,

цель, код, владелец, входы, выходы, потребители, поставщики, ресурсы, управляющие воздействия, оценочные показатели, методы оценки оценочных показателей и критерии оценочных показателей), визуализированный диаграммой последовательности, как наиболее наглядно определяющей логическую последовательность действий при осуществлении процесса, IDEF- и DFD-моделями, отображающими структуру, материальные потоки, потоки данных, связывающие эти функции. Были выбраны оценочные показатели процесса обеспечения конкуренции продукции: 1) уровень конкурентоспособности продукции; 2) уникальность продукции; 3) интегральный показатель качества. Были проведены анализ, сравнение и сопоставление следующих методик оценки конкурентоспособности продукции: «Методика оценки конкурентоспособности однопараметрических машин и оборудования»; «Методика оценки конкурентоспособности товара по системе 11111 — 55555»; «Экспертная оценка конкурентоспособности товара (услуги)»; «Методика анализа конкурентоспособности товара (услуги) по многоугольнику и экспертному методу». На их основе созданы расчетные модели критериев оценочных показателей, а именно: 1) уровень конкурентоспособности продукции должен быть $\geq 95\%$; 2) критерий уникальности продукции ≥ 15 баллам; 3) интегральный показатель качества ≥ 400 [3].

Была разработана методика обеспечения конкуренции продукции.

Таким образом, реализация результатов НИР на предприятии ОАО «ЧЧЗ "Молния"» позволила повысить качество продукции завода, улучшились такие параметры продукции, как вибрационная стойкость, гарантийная наработка, гарантийный срок службы и др., т. е. продукция стала более конкурентоспособной на рынке, что позволило достичь за первый год освоения увеличения объема продаж на 5 %; увеличения накладных расходов на 5 % и, соответственно, увеличения заработной платы персонала – на 5 %. Рентабельность внедрения результатов НИР в первый год освоения составила 4,70 руб.

Библиографический список

1. АиФ. Энциклопедия жизни. М.: Аргументы и факты, 2014. 21 с.
2. Синько В.И. Методы обеспечения конкурентоспособности продукции предприятия на основе использования маркетинговых матриц // Вестник машиностроения. 2014. № 11. С 3–12.
3. Жалинский С.А., Сырейщикова Н.В. Повышение конкурентоспособности продукции путем освоения передовых технологий менеджмента качества // Новые технологии наукоемкого машиностроения: приоритеты развития и подготовка кадров: сб. ст. междунар. молодежн. науч.-практ. конф. Набережные Челны: КГТУ, 2015. С. 119–124.